

CONSTRUIRE LA COMMUNICATION DE SA STRUCTURE

Spectacle Vivant en Lorraine

FORMATION 2012

avec Valérie Gondouin

OBJECTIFS

Élaborer une communication efficace pour sa structure

Formuler des objectifs clairs, réalistes et évaluable.

Articuler des choix d'outils en fonction des cibles.

Définir les actions dans une logique de court ou moyen termes.

Mieux communiquer avec la presse

Définir un plan presse et ses objectifs en fonction d'un événement culturel.

Mener à bien ces objectifs, de la diffusion de l'information au rédactionnel.

CONTENU

Élaborer une communication efficace pour sa structure

- structurer une stratégie
- définir les objectifs et déterminer les messages
- faire le choix des cibles en approfondissant la connaissance de son environnement et ses enjeux
- définir l'approche graphique
- mettre en place un budget, un rétro-planning
- cibler les outils en fonction des publics
- imaginer un réseau de diffusion pour les outils graphiques

Mieux communiquer avec la presse

- connaître les médias, leurs cibles, diffusion, périodicité et contenus
- organiser une conférence de presse : comment/pourquoi ?
- savoir établir un fichier presse
- déterminer ses besoins presse et ses objectifs par rapport au spectacle ciblé
- établir un rétro-planning
- savoir monter un dossier de presse
- faire des relances presse : à quel rythme, comment ?
- monter un budget presse
- la relation presse/communication, quels sont les points et les besoins convergents ?
- définir l'ambivalence commerciale/rédactionnelle, négocier auprès des régies publicitaires
- élaborer un message adapté aux cibles et aux supports
- acquérir les techniques rédactionnelles de base
- connaître les éléments du message
- qu'est-ce qu'un communiqué de presse, comment le rédiger ?
- définir l'importance de l'apport visuel

Moyens pédagogiques : Supports pédagogiques, études de cas, mises en application. Mise en pratique sur des dossiers et projets personnels des participants.

PUBLIC Tout professionnel en charge de la communication, des relations presse.

L'INTERVENANTE

Valérie Gondouin

Elle est responsable du service communication et des relations avec la presse à la Comédie de l'Est - Centre Dramatique Régional d'Alsace depuis 1999. Diverses expériences telles le Footsbarn Travelling Theatre (tournée en France et à l'étranger), la Grande Halle de la Villette, le Théâtre Jean Vilar de Suresnes.

- **Dates** : du 19 au 21 novembre (3 jours)
- de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30
- - 17h le samedi
- **Lieu** : Abbaye des Prémontrés
- - Pont-à-Mousson
- **Places** : 10
- **Frais pédagogiques** : 160 €
- **Délai d'inscription** : avant le 5 novembre

RENSEIGNEMENTS / INSCRIPTIONS

- **Spectacle Vivant en Lorraine**
- **service Formation**
- Tél. 03 83 87 80 67
- Fax 03 83 87 80 71
- formation@svlorraine.com
- www.spectacle-vivant-lorraine.com

- Les participants sont invités à se munir
- de tous dossiers, documents de
- communication liés à leur projet qui
- serviront à l'étude de cas pratiques.